業　務　生　態　化

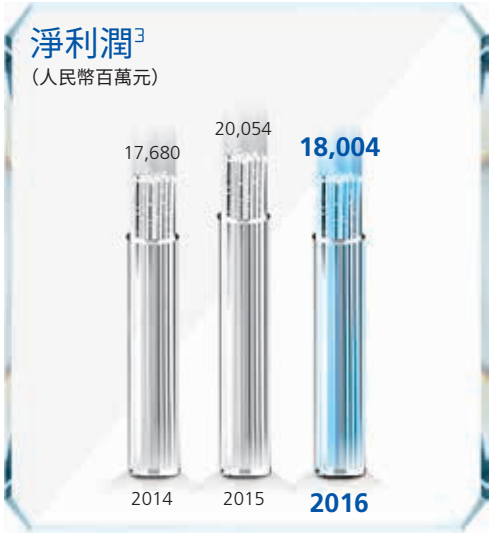
推　進

業務

重　構

經營收入
(人民幣百萬元)
324,394
331,202
352,285
2014
2015
2016

EBITDA[1]
(人民幣百萬元)
94,853
94,106
95,139
2014
2015
2016


淨利潤[3]
(人民幣百萬元)
17,680
20,054
18,004
2014
2015
2016

每股股息
(港元)
0.095
0.095
0.105
2014
2015
2016

管理層討論與分析

業務概覽

下表列示2014年、2015年、2016年主要經營數據：

	單位	2014	2015	2016	2016年較2015年的變化率
移動用戶數	百萬戶	185.62	197.90	215.00	8.6%
其中：4G終端用戶數	百萬戶	7.08	58.46	121.87	108.5%
移動語音通話總分鐘數	百萬分鐘	655,939	667,535	720,566	7.9%
移動短信條數	百萬條	64,583	56,817	54,744	(3.6%)
手機上網總流量	kTB	266.6	554.7	1,277.0	130.2%
有線寬帶用戶數	百萬戶	106.95	113.06	123.12	8.9%
其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數	百萬戶	42.61	70.99	105.99	49.3%
固定電話用戶數	百萬戶	143.56	134.32	126.86	(5.6%)
固定電話本地語音通信總次數	百萬次	130,439	110,935	93,403	(15.8%)
天翼高清用戶數	百萬戶	31.26	40.38	61.33	51.9%
翼支付月均活躍用戶數	百萬戶	–	3.51	16.21	361.8%
物聯網連接數*	百萬	–	0.98	14.19	1,348.0%

* *中國電信於2016年4月建成物聯網集約運營平台，全面啟動集約運營。*

2016年公司繼續聚焦「2+5」經營重點，業務結構持續優化，用戶規模不斷擴大，收入增長勢頭良好，綜合實力顯著增強，轉型升級邁上新台階。

2016年主要業務表現

一、經營收入保持良好增長，業務結構持續優化

2016年，公司實現經營收入人民幣3,522.85億元，較上年增長6.4%；服務收入人民幣3,096.44億元，較上年增長5.6%。收入結構持續優化，新興業務收入佔比39.6%，較上年提升5.2個百分點；其中，手機上網和ICT業務收入分別較上年增長42.9%和17.2%，成為收入增長的主要驅動力。

新興業務收入

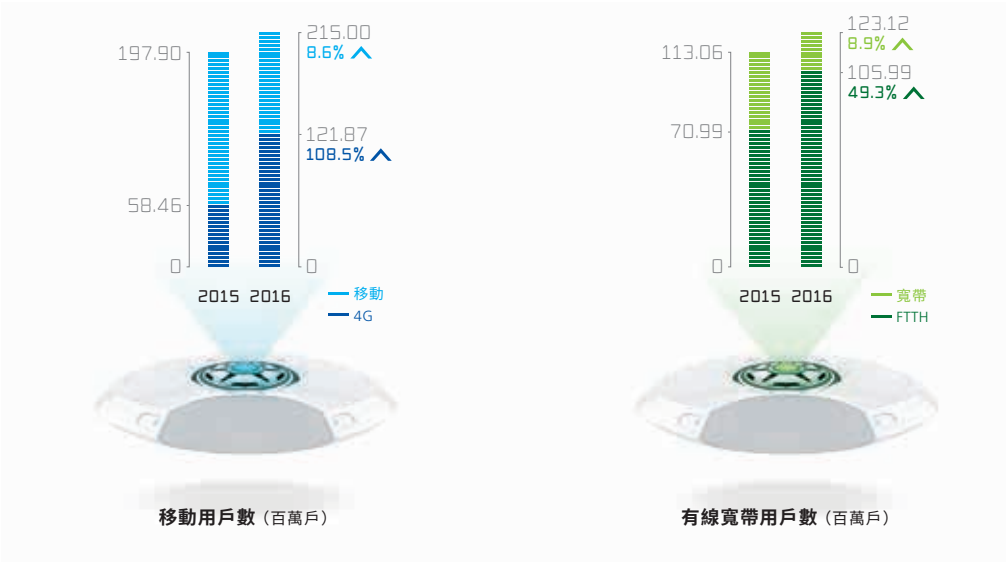
21.5%

佔服務收入比達到

39.6%

二、移動業務快速發展，4G業務全面加速

公司堅持進攻型市場策略，實施「融合拉新」、「搶佔卡槽」、消費金融創新等營銷措施，移動業務快速發展，移動用戶份額持續提升。全面推進4G業務，發揮4G網絡優勢，大力拓展新增市場，加速實現老用戶遷移，成為全球最大LTE FDD運營商。把握終端產業發展規律，推動「全網通」[1]成為國家標準，增強終端競爭優勢，擴大銷售半徑，強化終端引領能力。持續優化產品策略，完善渠道佈局，加強銷售組織，用戶加速擴張、收入快速增長。2016年移動用戶達到21,500萬戶，淨增1,710萬戶；4G終端用戶達到12,187萬戶，淨增6,341萬戶，佔移動用戶比56.7%；移動服務收入人民幣1,376.11億元，較上年增長10.5%。



[1] *「全網通」是指支持TD-LTE/LTE FDD/WCDMA/TD-SCDMA/GSM/CDMA六種通信制式的手機，兼容中國電信、中國移動、中國聯通三大運營商的4G/3G/2G網絡。*

三、流量經營量質齊升，成效卓著

公司以流量規模和流量價值雙提升為牽引，產品形式多樣化，優化4G套餐，推廣「閒時包」、「假日包」、「定向流量包」、「視頻一體卡」等流量產品，做大流量規模的同時保護流量價值。發揮大數據智慧運營優勢，推進用戶精準換機，加快3G用戶向4G升遷；聚焦「大流量發生器」、「大流量發動機」和「大流量發生區」，明星終端、視頻應用、重點區域流量貢獻顯著。4G終端用戶月戶均流量「過G」，到達1,029MB，流量成為收入增長第一拉動力。2016年手機上網總流量1,277kTB，較上年增長130.2%，其中4G手機上網總流量佔比83.1%，較上年提升32.4個百分點；手機上網收入佔移動服務收入比達到49.6%，較上年提升11.2個百分點。

四、高速光寬價值深耕，固網業務保持穩健

公司圍繞「提速度、填內容、樹品牌」的寬帶發展策略，以百兆寬帶為引領，以千兆寬帶為示範，強力打造寬帶差異化優勢。發佈「智能光纖寬帶標準」，重新定義百兆及以上高速寬帶通信服務內涵，積極拓展光纖寬帶用戶，成為全球最大FTTH運營商。進一步深耕融合業務，以光纖寬帶為基礎，通過智能網關和4K機頂盒兩大設備，填充天翼高清、智能組網、家庭雲和視頻通話四項核心應用，提高寬帶准入門檻，深耕寬帶價值，穩定固網收入基礎，有效彌補固網語音業務收入逐年下降產生的缺口。2016年有線寬帶用戶淨增1,006萬戶，達到12,312萬戶；FTTH用戶淨增3,500萬戶，達到10,599萬戶，佔寬帶用戶比86.1%；有線寬帶接入收入人民幣767.66億元，較上年增長3.3%；固網服務收入人民幣1,720.33億元，較上年增長1.9%；固網語音收入人民幣259.87億元，佔服務收入比8.4%，較上年下降1.7個百分點。

FTTH
用戶佔有線
寬帶用戶比

23.0
pp

五、新興業務發展動能強勁，呈現良好勢頭

公司持續堅持以創新為生命力，把握業務發展規律，滿足用戶不斷增長的多樣化需求，對新興業務增強研發，加快培育，紮實推進，成效顯著。智慧家庭依託公司優勢資源，全面實施集約運營，成立並運營智慧家庭聯盟，全力打造天翼高清、智能組網、家庭雲、視頻通話四項核心應用，用戶穩步增長，2016年天翼高清用戶達到6,133萬戶，淨增2,095萬戶；互聯網金融加大消費金融分期付、「翼支付紅包」等新興業務推廣，翼支付月均活躍用戶達到1,621萬戶，較上年增長361.8%，活躍商戶達到30萬戶，較上年增長773.5%；物聯網發展實現業務集約運營，一點受理、全網服務，啓動NB-IoT建設，成立天翼物聯產業

天翼高清用戶

佔有線寬帶用戶比達到 50%

聯盟，聚焦車聯網、安防監控、公共事業等重點行業規模拓展，連接數淨增1,321萬。雲業務以「雲網融合、合理佈局、安全可信、集約運營」為原則，完善雲和IDC基礎設施佈局，發佈天翼雲3.0產品體系，實現雲主機、雲存儲、私有雲等重點產品能力與業界領先者可比。IDC收入人民幣159.36億元，較上年增長27.9%，雲服務收入人民幣15.00億元，較上年增長48.8%；大數據對內支撐精準營銷，對外實現交通、旅游、金融等領域突破，提升運營智慧化水平，大數據收入人民幣4.10億元，較上年增長81.4%；發佈「互聯網+」行動白皮書，大單規模和質量較上年顯著提升，在政務、教育、醫療等領域實現規模拓展，影響力顯著增強。

六、提升渠道能力，實現渠道銷售與服務一體化

公司深入推進渠道運營，有效拓展渠道規模，完善優化「渠道視圖」和「精品渠道」系統，渠道精確化銷售與服務能力顯著增強。直銷渠道、實體渠道與電子渠道加強協作，全面開拓市場。實體渠道中，在核心商圈加大開放渠道覆蓋，在城市社區打造智慧家庭體驗店，在鄉村市場推進全網通賣場建設，同時開展異業合作，廣泛拓展家電銷售門店，全方位推進銷售服務一體化；直銷渠道發揮行業大單拓展與客戶維繫優勢，大單量顯著提升，在政務、教育、醫療等行業形成廣泛影響力；電子渠道依託網上營業廳和掌上營業廳服務系統，客戶端用戶超過1億戶，深化O2O運營能力，與社會電商大力合作，流量包銷量及用戶拓展均不斷提升。

七、聚焦2+5重點業務，提升客戶服務能力

公司聚焦「2+5」重點業務，強化「主動服務，智慧預警」意識，全面提高服務精準性和智能化水平。針對4G業務，優化流量業務規則，開展流量場景化服務，試點推進流量詳單查詢。針對光寬業務，創新服務方式，推廣「先裝後付」，提升端到端運營能力。針對重點新興業務，明確服務界面，完善服務體系，解決重點服務問題。進一步加強客戶維繫，全面推廣星級服務，加大積分回饋。不斷提升渠道服務質量，提高營業廳服務水平，強化新型媒體服務能力。在2016年度工信部滿意度測評中，固定上網及移動上網客戶滿意度行業第一。

「互聯網+」終端產業合作夥伴大會

智能終端產業高峰論壇

八、網絡能力顯著增強，經營效益穩步提升

公司堅持聚焦客戶的創新化發展策略，不斷調整投資結構，優化資源配置。一是統籌規劃頻率資源，發揮「低頻廣覆蓋、高頻吸容量」的差異化優勢，全面啓動LTE 800M重耕工程，建成全球最大FDD網絡，基本實現4G網絡全覆蓋，全年新增4G基站38萬套站，累計達到89萬套站；二是高效推進全光網絡建設，持續優化網絡覆蓋、提升網絡能力，全年新增FTTH/O端口超過6,500萬個，累計達到2.1億個，南方城市地區基本實現全光網覆蓋；三是正式發佈CTNet2025網絡架構重構白皮書，全面啓動網絡智能化重構，正式掛牌網絡重構開放實驗室，以更加開放的心態，與產業鏈各方共同開展SDN、NFV等新技術試驗，加快技術創新步伐；四是著力推進共建共享，減少重複建設，2016年與中國聯通共建4G基站，推動雙方一二幹網絡規劃對接，統籌南北方合作需求，推動一二級幹線、本地網共建共享光纜，有效節約資金。

100Mbps+
帶寬用戶佔比

>25%

網絡重構開放實驗室及5G聯合開放實驗室成立儀式

2017年展望

2017年是實施企業轉型升級戰略的關鍵之年，公司加強戰略引領，加快推進網絡智能化、業務生態化和運營智慧化，進一步做大「2+5」重點業務，持續打造差異化競爭優勢，圍繞五大生態圈，加快推進業務生態化。智能連接生態圈，堅持進攻型策略，進一步加快4G和光寬規模發展，積極拓展增量市場，加強流量經營和存量經營，提升客戶價值。智慧家庭生態圈，發揮天翼高清規模優勢，推廣新融合套餐，規模部署天翼網關和4K智能高清機頂盒等，加快家庭雲、智能組網、視頻通話等應用拓展，做強智慧家庭生態圈。互聯網金融生態圈，加快推廣信用消費模式，做大翼支付交易規模、活躍用戶和活躍商戶規模，擴展支付場景，增強支付能力，做優客戶體驗。物聯網生態圈，加快連接管理平台和業務使能平台建設，聚焦智慧城市、垂直行業、個人消費三類市場，發揮4G專網和低頻NB-IoT網絡優勢，實現規模突破。新興ICT生態圈，強化推進「雲網融合」，提供平台化服務，依託堅實的網絡基礎，構建強大的雲平台，聚焦政務、教育、健康醫療、工業互聯網等重點行業，推動應用升級。

2017年，公司將以完善企業級大數據平台能力為抓手，加快推進運營智慧化。在已建成亞洲最大的大數據能力平台基礎上，2017年將著力打造面向企業內部和客戶的大數據能力開放體系，對內嵌入MSS、BSS、OSS等生產系統，圍繞典型應用場景，加大在市場營銷、客戶服務、產品開發和網絡運營等領域的應用力度，促進提質增效，提升客戶感知；同時借力大數據能力，深化內部管理，將公司戰略細化，實現良好執行。

我們也將以CTNet2025為指引，加快推進網絡智能化，加速網絡演進升級，打造4G網、全光網、物聯網三張精品基礎網絡，有力支撐「2+5」業務規模發展，不斷提高企業發展質量和效益，促進企業價值、客戶價值和員工價值共同成長。

管理層討論與分析
財務概覽

概要

2016年，公司以改革創新為動力，聚焦「2+5」經營重點，轉變發展方式，增强六個關鍵能力，提升運營管理水平，整體經營業績穩步提升。2016年，經營收入為人民幣3,522.85億元，較2015年增長6.4%；服務收入[1]為人民幣3,096.44億元，較2015年增長5.6%。經營費用為人民幣3,250.84億元，較2015年增長6.7%；本公司股東應佔利潤為人民幣180.04億元，較2015年下降10.2%，每股基本淨利潤為人民幣0.22元；EBITDA[2]為人民幣951.39億元，較2015年增長1.1%，EBITDA率[3]為30.7%。

經營收入

2016年，公司積極應對提速降費、實名制、區域一體化等政策影響因素，加快4G和光寬的規模發展，業務結構持續優化，收入保持良好增長。2016年經營收入為人民幣3,522.85億元，較2015年增長6.4%。其中：移動業務收入為人民幣1,722.23億元，較2015年增長10.0%；固網業務收入為人民幣1,800.62億元，較2015年增長3.1%。

[1] *服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」(2016年：人民幣346.12億元；2015年：人民幣320.26億元)、「固網商品銷售收入」(2016年：人民幣58.22億元；2015年：人民幣44.30億元)和「其他非服務收入」(2016年：人民幣22.07億元；2015年：人民幣14.80億元)。*

[2] *EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按公認會計原則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。*

[3] *EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。*

下表列示2015年和2016年各項經營收入的金額和他們的變化率：

(除百分比數字外，單位皆為人民幣百萬元)	分別截止至各年度12月31日		
	2016年	2015年	變化率
語音	**70,120**	78,593	(10.8%)
互聯網	**150,405**	126,546	18.9%
信息及應用服務	**66,838**	66,343	0.7%
通信網絡資源服務及網絡設施出租	**17,773**	17,635	0.8%
其他	**47,149**	42,085	12.0%
經營收入合計	**352,285**	331,202	6.4%

語音

2016年，受到OTT等移動互聯網業務替代的影響，語音業務收入為人民幣701.20億元，較2015年下降10.8%，佔經營收入的比重為19.9%。其中固網語音收入為人民幣259.87億元，較2015年下降12.2%；移動語音收入為人民幣441.33億元，較2015年下降9.9%。語音收入佔收比不斷下降，結構持續改善，經營風險進一步釋放。

互聯網

2016年，互聯網業務收入為人民幣1,504.05億元，較2015年增長18.9%，佔經營收入的比重為42.7%。公司全面升級寬帶接入網絡，發揮「4G+光寬+天翼高清」融合優勢，推動寬帶業務健康發展。截至2016年底，有線寬帶用戶達到1.23億戶，淨增1,006萬戶。有線寬帶接入收入為人民幣767.66億元，較2015年增長3.3%。公司深化流量經營，做好內容與流量的整合，有效驅動移動數據流量和收入快速增長，移動互聯網接入收入為人民幣706.82億元，較2015年增長39.4%，其中手機上網收入為人民幣682.63億元，較2015年增長42.9%。

財務重點

	2014	2015	**2016**
經營收入(人民幣百萬元)	324,394	331,202	**352,285**
EBITDA[1](人民幣百萬元)	94,853	94,106	**95,139**
EBITDA率[2]	33.0%	32.1%	**30.7%**
淨利潤[3](人民幣百萬元)	17,680	20,054	**18,004**
資本開支(人民幣百萬元)	76,889	109,094	**96,817**
債務權益比[4]	36.8%	38.4%	**35.7%**
每股淨利潤(人民幣元)	0.2185	0.2478	**0.2225**
每股股息(港元)	0.095	0.095	**0.105**

1 *EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。*
2 *EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。*
3 *淨利潤為本公司股東應佔利潤。*
4 *權益為本公司股東應佔權益。*

如需要更多資料，
請瀏覽我們的網站
www.chinatelecom-h.com

信息及應用服務

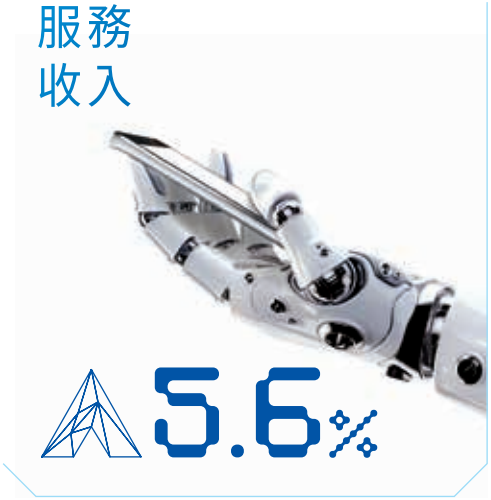
2016年，信息及應用服務收入為人民幣668.38億元，較2015年增長0.7%，佔經營收入的比重為19.0%。其中：固網信息及應用服務收入為人民幣443.35億元，較2015年增長5.5%，主要是得益於IDC業務、雲業務和天翼高清業務的快速發展。移動信息及應用服務收入為人民幣225.03億元，較2015年下降7.4%，主要是短信、彩信、信息查詢類等傳統業務收入下降導致。

通信網絡資源服務及網絡設施出租

2016年，通信網絡資源服務及網絡設施出租業務收入為人民幣177.73億元，較2015年增長0.8%，佔經營收入的比重為5.0%。其中固網通信網絡資源服務及網絡設施出租業務收入為人民幣175.95億元，較2015年增長2.2%。

其他

2016年，其他業務收入為人民幣471.49億元，較2015年增長12.0%，佔經營收入的比重為13.4%。移動商品銷售收入為人民幣346.12億元，較2015年增長8.1%，主要是「全網通」手機的銷售帶動移動終端銷售收入的增長。



經營費用

公司持續優化資源配置，加强成本費用精確化管理，有效支撑業務發展。2016年，經營費用為人民幣3,250.84億元，較2015年增長6.7%；經營費用佔經營收入的比重為92.3%，較2015年增長0.3個百分點。

下表列示2015年和2016年各項經營費用的金額和他們的變化率：

	分別截至各年度12月31日		
(除百分比數字外，單位皆為人民幣百萬元)	**2016年**	2015年	變化率
折舊及攤銷	**67,938**	67,664	0.4%
網絡運營及支撑成本	**94,092**	81,240	15.8%
銷售、一般及管理費用	**56,417**	54,472	3.6%
人工成本	**54,460**	52,541	3.7%
其他經營費用	**52,177**	48,843	6.8%
經營費用合計	**325,084**	304,760	6.7%

折舊及攤銷

2016年，折舊及攤銷為人民幣679.38億元，較2015年增長0.4%，佔經營收入的比重為19.3%。2016年新增資產的折舊攤銷與鐵塔資產出售減少的折舊攤銷基本相當。

網絡運營及支撑成本

2016年，網絡運營及支撑成本為人民幣940.92億元，較2015年增長15.8%，佔經營收入的比重為26.7%。增長的主要原因是鐵塔租賃及相關費用的增加；同時，公司持續加强成本管控，費用增速較去年同期有所放緩。

銷售、一般及管理費用

2016年，銷售、一般及管理費用為人民幣564.17億元，較2015年增長3.6%，佔經營收入的比重為16.0%。銷售費用為人民幣478.21億元，較2015年增長4.1%，增長的原因是公司適當投入營銷費用資源，同時持續提高資源使用效率。其中第三方佣金及服務支出為人民幣307.53億元，較2015年增長15.4%；廣告及宣傳等銷售費用為人民幣170.68億元，較2015年下降11.5%，其中終端補貼為人民幣93.70億元，較2015年下降19.4%。

人工成本

2016年，人工成本為人民幣544.60億元，較2015年增長3.7%，佔經營收入的比重為15.5%。有關僱員的人數、酬金政策以及培訓計劃的詳情參見本年度報告中環境、社會及管治報告。

其他經營費用

2016年，其他經營費用為人民幣521.77億元，較2015年增長6.8%，佔經營收入的比重為14.8%。移動終端設備銷售支出為人民幣328.49億元，較2015年增長6.4%，主要是終端銷售有所增加導致支出有所增長。

財務成本淨額

2016年，財務成本淨額為人民幣32.35億元，較2015年下降24.3%，主要因為收購移動網絡資產的遞延對價利率由去年的5.11%下降到本年的4.00%（根據協議每年按照重點AAA企業5年期中期票據估值中樞上浮0.05個百分點確定）。2016年匯兌淨收益為人民幣1.13億元，匯兌損益的變動主要是人民幣對美元匯率貶值所致。

財務成本淨額

盈利水平

所得稅

公司的法定所得稅率為25%。2016年，所得稅費用為人民幣59.88億元，實際稅率為24.8%。實際稅率與法定稅率存在差異的主要原因是部分子公司和處於西部地區的部分分公司享受稅收優惠政策，執行的稅率低於法定稅率。

本公司股東應佔利潤

2016年，本公司股東應佔利潤為人民幣180.04億元，較2015年下降10.2%。

資本開支

資本支出及現金流量

資本支出

2016年，公司嚴格管控資本支出總量，在穩步推進4G和光寬網絡投資力度的基礎上，持續優化投資結構，保障投資效益最大化。2016年資本支出為人民幣968.17億元，較2015年下降11.3%。

現金流量

2016年，現金及現金等價物淨減少為人民幣74.63億元，2015年的現金及現金等價物淨增加為人民幣113.09億元。

下表列示2015年和2016年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2016年	2015年
經營活動產生的現金流量淨額	**101,130**	108,750
投資活動所用的現金流量淨額	**(99,038)**	(102,250)
融資活動(所用)／產生的現金流量淨額	**(9,555)**	4,809
現金及現金等價物淨(減少)／增加	**(7,463)**	11,309

2016年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,011.30億元，淨流入較2015年下降7.0%，下降的主要原因是與經營活動有關的成本支出有所增長。

2016年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣990.38億元，淨流出較2015年下降3.1%，現金淨流出下降主要是本年資本支出有所下降。

2016年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣95.55億元，2015年融資活動產生的現金淨流入為人民幣48.09億元，變動主要是2016年償還部分短期融資券。

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2016年底，營運資金（即總流動資產減總流動負債）為短缺人民幣2,450.26億元，比2015年（短缺人民幣1,778.21億元）增加短缺人民幣672.05億元，短缺增加的原因主要是公司收購移動網絡資產的遞延對價人民幣617.10億元將於2017年底到期，重分類到流動負債。截至2016年12月31日，未動用信貸額度為人民幣1,612.29億元（2015年：人民幣1,288.39億元）。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2016年底，現金及現金等價物為人民幣246.17億元，其中人民幣現金及現金等價物佔81.8%（2015年：92.6%）。

資產負債情況

2016年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2016年底，總資產由2015年底的人民幣6,295.61億元增加至人民幣6,523.68億元，增長3.6%；總債務由2015年底的人民幣1,166.69億元減少至人民幣1,125.28億元。總債務對總資產的比例由2015年底的18.5%下降至17.2%。

債務

於2015年底和2016年底的債務分析如下：

	分別截至各年度12月31日	
（人民幣百萬元）	**2016年**	2015年
短期貸款	**40,780**	51,636
一年內到期的長期貸款及應付款	**62,276**	84
長期貸款及應付款	**9,370**	64,830
融資租賃應付款（含一年內到期的部分）	**102**	119
總債務	**112,528**	116,669

2016年底，總債務為人民幣1,125.28億元，較2015年底減少了人民幣41.41億元，主要原因是歸還部分短期融資券。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔99.4%（2015年：99.4%）、0.4%（2015年：0.4%）和0.2%（2015年：0.2%）。債務中固定利率貸款佔44.3%（2015年：46.3%），其餘為浮動利率貸款。

於2016年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品（2015年：無）。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

於中國鐵塔的投資

2016年，公司持有中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）27.9%的股權，其年內表現請參考本年度經審核的合併財務報表附註9。公司未來可通過中國鐵塔獲得更多的基礎網絡資源；同時作為中國鐵塔股東之一，預計未來可獲益於中國鐵塔利潤和價值的提升。

合約承諾

（人民幣百萬元）	總額	2017年1月1日至2017年12月31日內	2018年1月1日至2018年12月31日內	2019年1月1日至2019年12月31日內	2020年1月1日至2020年12月31日內	2021年1月1日至2021年12月31日內	其後
短期貸款	41,425	41,425	–	–	–	–	–
長期貸款及應付款	75,126	62,307	1,187	1,201	1,205	1,195	8,031
經營性租賃承諾	60,981	15,492	14,351	13,704	13,256	1,112	3,066
資本承諾	13,740	13,740	–	–	–	–	–
合約承諾總額	191,272	132,964	15,538	14,905	14,461	2,307	11,097

附註： 短期貸款、長期貸款及應付款包括已確認及未確認的應付利息，上述列示金額並未折現。