中國電信秉承「全面創新、求真務實、以人為本、共創價值」的核心價值觀，積極履行對國家、股東、客戶、員工、供應商、同業者、社區等利益相關方的責任，2016年制定轉型升級戰略，持續推進企業轉型發展，不斷提升企業的綜合價值。